

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

Организация туризма на внутреннем рынке
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Туристский рынок

Задания для занятий семинарского типа

1. Понятие тур.рынок
2. Виды тур.рынков

Задания для самостоятельной работы

- 1.Перспективы развития туристского рынка в условиях экономических санкций

Тема 2. Характеристика туристского продукта

Задания для занятий семинарского типа

- 1.Туристский продукт
2. Состав туристского продукта

Задания для самостоятельной работы

1. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.

Задания для занятий семинарского типа

1. Система государственного регулирования внутреннего туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.

Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности

Задания для занятий семинарского типа

1. Государственное регулирование туристской деятельности

Задания для самостоятельной работы

1. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации

Тема 5. Инфраструктура внутреннего туризма

Задания для занятий семинарского типа

1. Инфраструктура внутреннего туризма

Задания для самостоятельной работы

1. Услуги meet-компаний

Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Задания для занятий семинарского типа

- 1.Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Задания для самостоятельной работы

1. Перспективы развития материальной базы туризма в регионах России.

Тема 7. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Задания для занятий семинарского типа

1. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Задания для самостоятельной работы

1. Проблемы и перспективы развития потребительского рынка российского туристского продукта.

Тема 8. Технология экспортного производства национального туристского продукта

Задания для занятий семинарского типа

1. Технология экспортного производства национального туристского продукта

Задания для самостоятельной работы

1. Перспективы развития экспортного производства национального туристского продукта